

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



وثيقة التخطيط الاستراتيجية لـ جمعية  
مساجد خليص



[www.masajed-khulais.org.sa](http://www.masajed-khulais.org.sa)



masajed1441@

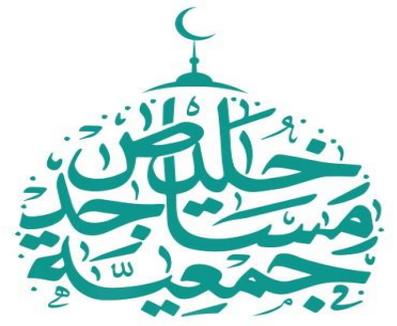


+966 55 006 3369



masajedkhulais@gmail.com

محافظة خليص



### التحليل الرباعي:

❖ يبرز هذا التحليل أهم:

■ نقاط القوة:

التي تمتلكها الجمعية حاليا ويمكن الاستناد عليها في تطوير العمل.

■ نقاط الضعف:

التي تعاني منها الجمعية وتقلل من قدرتها على إنجاز التطوير المطلوب.

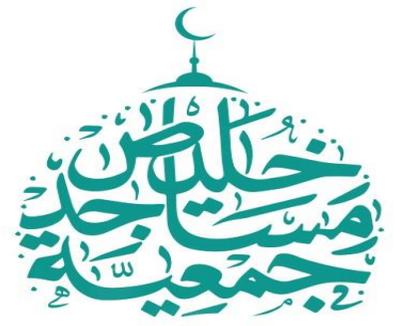
■ التحديات المحيطة:

بأعمال التطوير والتي قد تمنع تنفيذ استراتيجية التطوير.

■ الفرص المتاحة:

والتي يمكن استغلالها في المستقبل لتدعيم تنفيذ استراتيجية التطوير.

## وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص

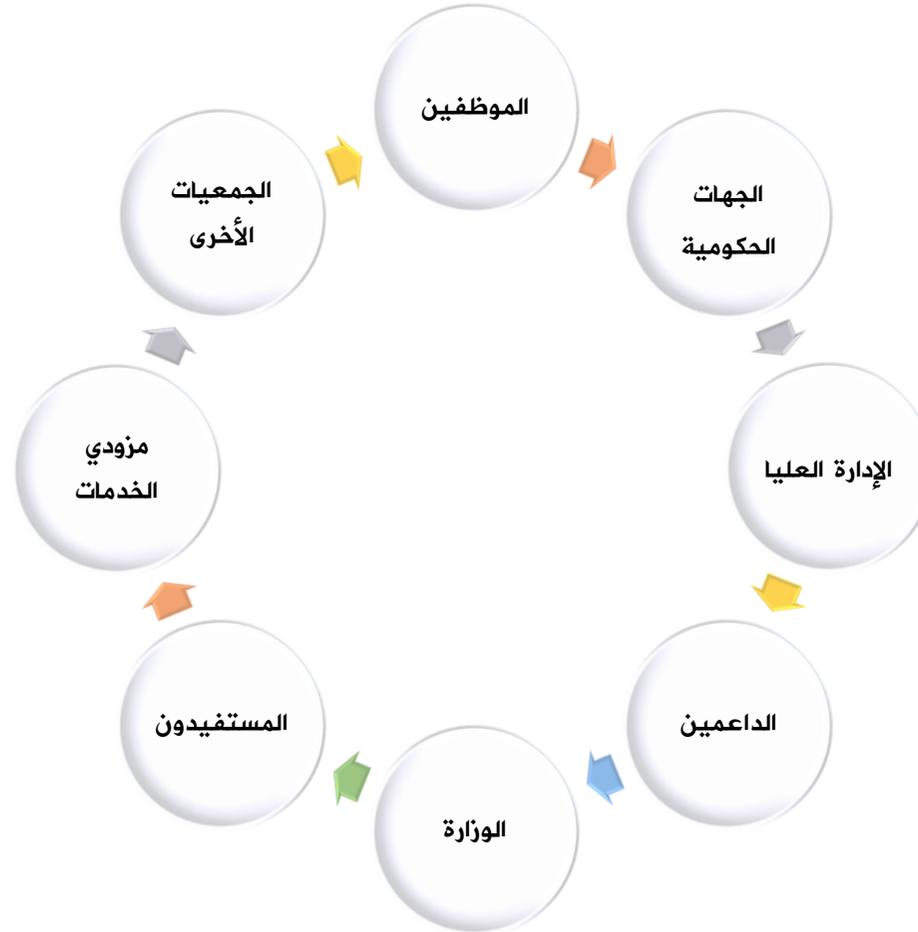


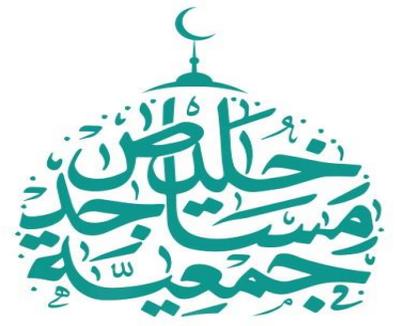
م	نقاط القوة	م	نقاط الضعف
١	خبرة أعضاء مجلس الإدارة في مجال العمل غير الربحي	١	عدم امتلاك الجمعية لمقر
٢	توفر وإمكانية إعطاء فرص للعمل التطوعي	٢	قلة الموارد المالية
٣	امتلاك الجمعية لأرض موقوفة	٣	حادثة الجمعية وعدم وجود جمعيات ذات خبرة مماثلة في نشاطها للاستفادة من خبراتها
٤	وجود خطة مالية مفصلة		
٥	الجمعية لديها مجال لإبرام الشراكات المجتمعية		
٦	نشاط الجمعية تخصصي لخدمة أشرف البقاع		
٧	توفر وسائل تقنية وتواصل		
٨	امتلاك الجمعية لموقع الكتروني ومتجر		

م	الفرص	م	التحديات
١	تجاوب المجتمع (خاصة المتقاعدين)	١	ازدياد عدد السكان في المحافظة.



## تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة بالجمعية





## تحليل علاقة الجمعية بالداعمين

حاجة الجمعية من الداعمين	حاجة الداعمين من الجمعية
الحصول على الدعم	الإطلاع المستمر على الأنشطة
الاستمرار في الدعم وتسهيل الحصول عليه	التواصل المستمر (التقارير)
تقديم التزكيات والشفاعات لدى الجهات رجال الاعمال	دراسات واضحة ومفصلة عن المشاريع
زيارات ميدانية للجمعية ومشاريعها	إبراز اسم الداعم
الاستفادة من استشاراته وأراءه	حسن التعامل (اللباقة)
إعطاء الحرية في التصرف في المال	توافق المشروع مع أهداف الجمعية
الثقة المتبادلة	

## تحليل علاقة الجمعية بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

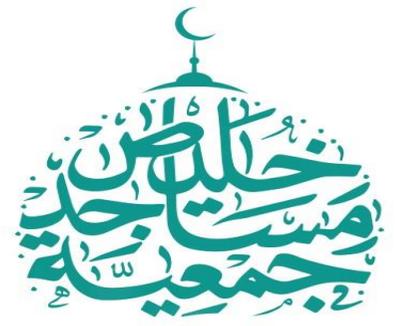
حاجة الوزارة من الجمعية	حاجة الوزارة من الجمعية
سرعة دعم الجمعية (التفاعل)	التقيد بالأنظمة
المشاركة في التدريب	التقيد بأهداف الجمعية
تقديم الدعم الإداري والتقني	زيادة وتوسعة أنشطة الجمعية
تقديم دليل إرشادي	إيجاد موارد استثمارية
إحصاءات وأدلة معلوماتية	تقارير واقعية
تكريم الجمعيات المتميزة في محاور عديدة	مشاريع إبداعية جديدة
المرونة	

## تحليل علاقة الجمعية بالإدارة العليا

حاجة الجمعية من الإدارة العليا	حاجة الإدارة العليا من الجمعية
سهولة الوصول وقبول الرأي الآخر	الرفع بما يستجد من حالات أو إشكالات
سرعة اتخاذ القرار	سرعة التنفيذ والدقة
اعتماد الخط السنوية المالية	الالتزام بأخلاقيات العمل
منح الثقة	الرفع بتقارير دقيقة وشفافة وعند الطلب
لقاء دوري لتقييم العمل	الإبداع والابتكار في الأنشطة
إعطاء مزيد من الصلاحيات	التطوير والتحسين المستمر
تقديم الدعم اللازم	الالتزام بتنفيذ وتطبيق الخطط والتوجهات الاستراتيجية
الرقابة على تنفيذ التوجهات والقرارات الاستراتيجية	

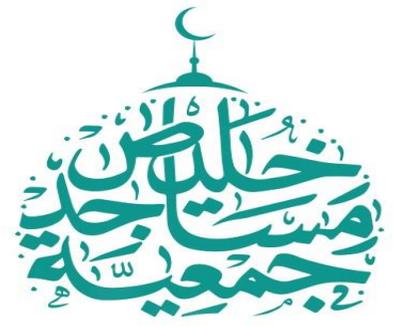
## تحليل علاقة الجمعية بمزودي الخدمات

حاجة الجمعية من مزودي الخدمات	حاجة مزودي الخدمات من الجمعية
الالتزام بالمواعيد	الدقة والوضوح في الطلبات
إعطاء الجمعية ميزة خاصة	الالتزام بالنظام واللوائح
الإنجاز بمواصفات محددة وجودة عالية	الالتزام بالتسديد وفق العقود
المشاركة في تدريب الموظفين	تحديث البيانات
تيسير سبل التواصل	تحديد ضابط الاتصال
	إعداد صيغ التعاقد والتفاهم
	تسهيل تقديم الخدمات والتجهيزات
	الشكر والثناء الإعلامي



## تحليل علاقة الجمعية بالدوائر الحكومية

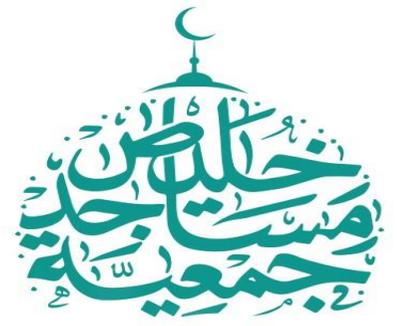
حاجة الدوائر الحكومية من الجمعية	حاجة الجمعية من الدوائر الحكومية
المساهمة في تدريب الموظفين	المرونة
المشاركة في تقديم الخدمات للمجتمع	التعاون في الأنشطة
تسهيل الحصول على المعلومات	
سرعة الرد على المكاتبات	
تسهيل وصول الجمعية للموظفين	
المشاركة في الفعاليات	
الاستفادة من إمكانيات ومواقع الجهات	



## تحليل علاقة الجمعية بالجمعيات الأخرى

حاجة الجمعية من الجمعيات الأخرى	حاجة الجمعيات الأخرى من الجمعية
تبادل الخبرات	التعاون
الاستفادة من الإمكانيات المتاحة	تبادل الخبرات
التعرف على الداعمين	الالتزام بالنطاق والاختصاص
التنسيق أثناء تسويق المشاريع والحفلات	
التعاون	
التنسيق في دعم المستفيدين	
الاستفادة من فائض الجمعيات الأخرى	
تحديد النطاق والاختصاص	

## وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



### جودة مستدامة لبيوت الله ومرافقها

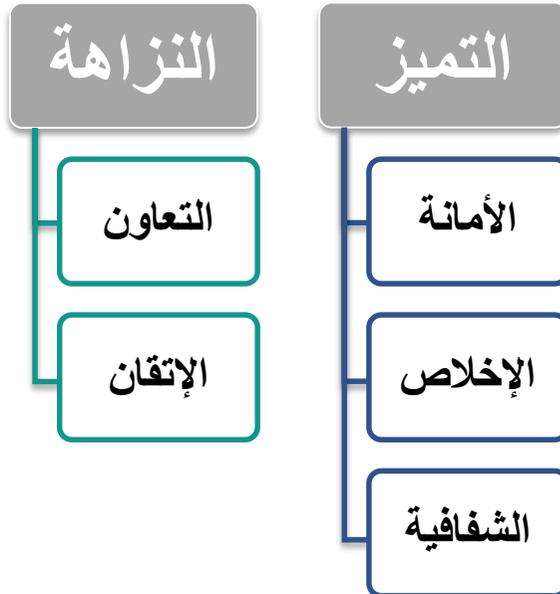
الميزة الاستراتيجية • الفعالية	الدور الاستراتيجي • الاستدامة لبيوت الله	الموقع الاستراتيجي • الجودة
-----------------------------------	---	--------------------------------

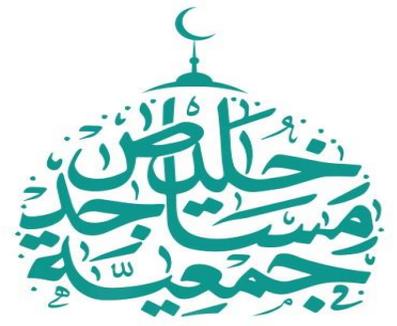
### الرؤية:

### الرسالة:

جمعية أهلية تسعى للعناية ببيوت الله ومرافقها وعمارة وصيانة وتهيئة من خلال التعاون مع الشركاء وتمكين المحسنين لخدمة بيوت الله.

### القيم:

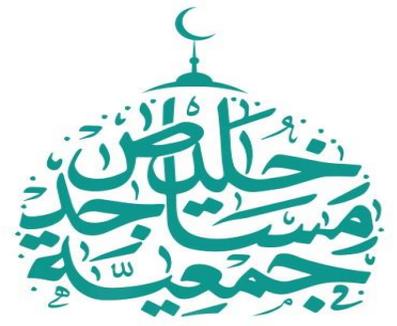




## الأهداف الاستراتيجية:

١. بناء المساجد والجوامع النموذجية.
٢. ترميم المساجد والجوامع.
٣. صيانة المساجد والجوامع وتأمين احتياجاتها (الفرش – والتكييف والتعطير وغيرها).
٤. المساهمة في العناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرون.

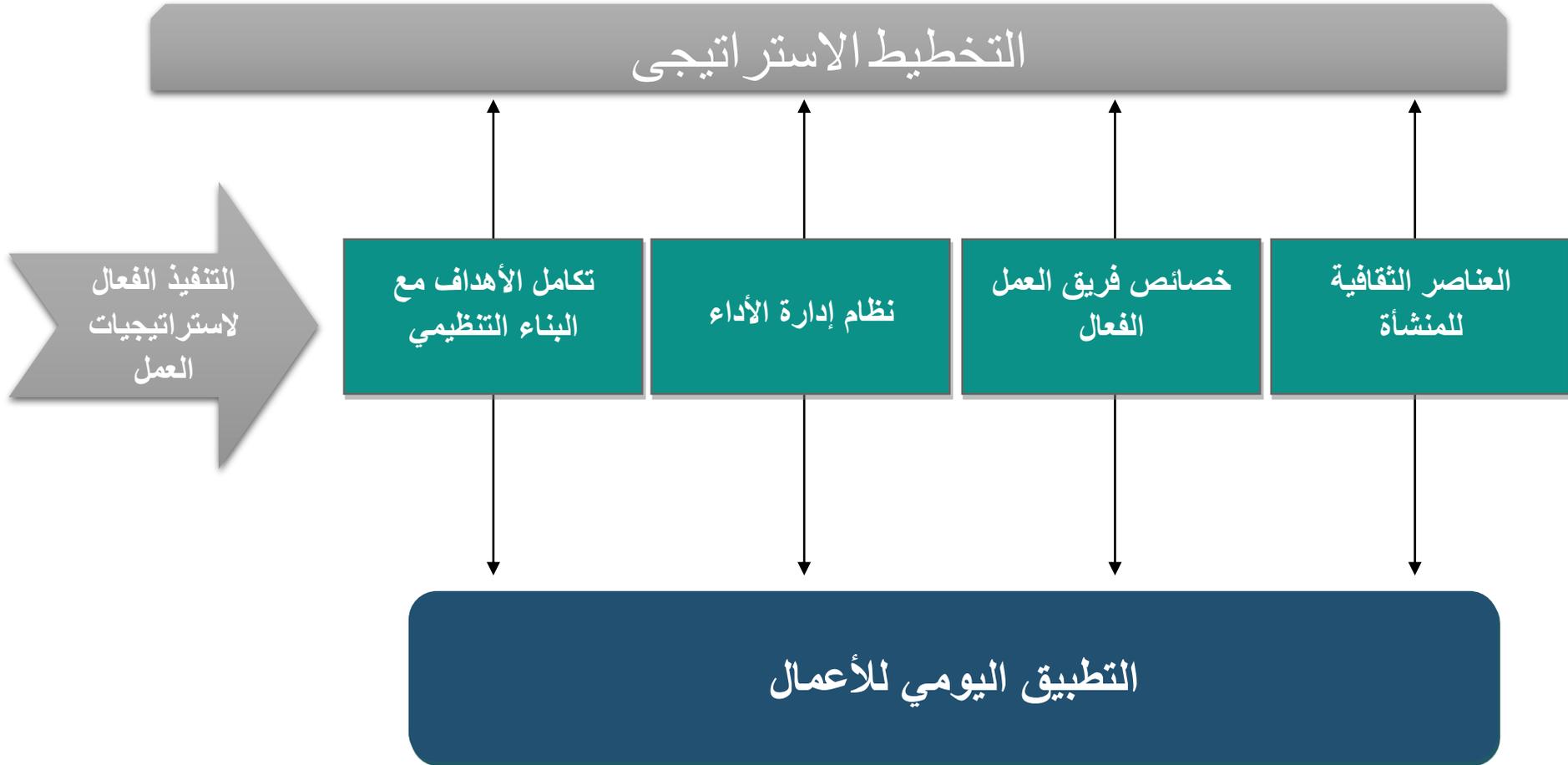




## الملاحق الخاصة بعناصر تنفيذ الاستراتيجية

- دور منهجية التنفيذ في تجسير العلاقة بين الاستراتيجية والتطبيق
- العناصر الثقافية للمنشأة
- الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفعال
- إدارة الأداء
- التكامل الاستراتيجي بين الأهداف والهيكل التنظيمي

## التكامل بين استراتيجية العمل والتطبيق اليومي للأعمال

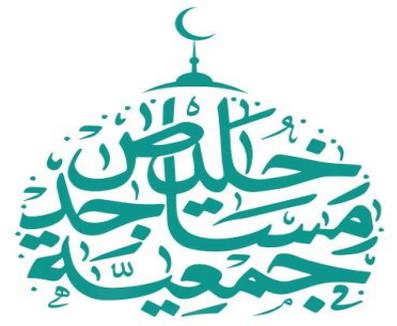




وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص

## إطار العمل الخاص بتطوير الاستراتيجي



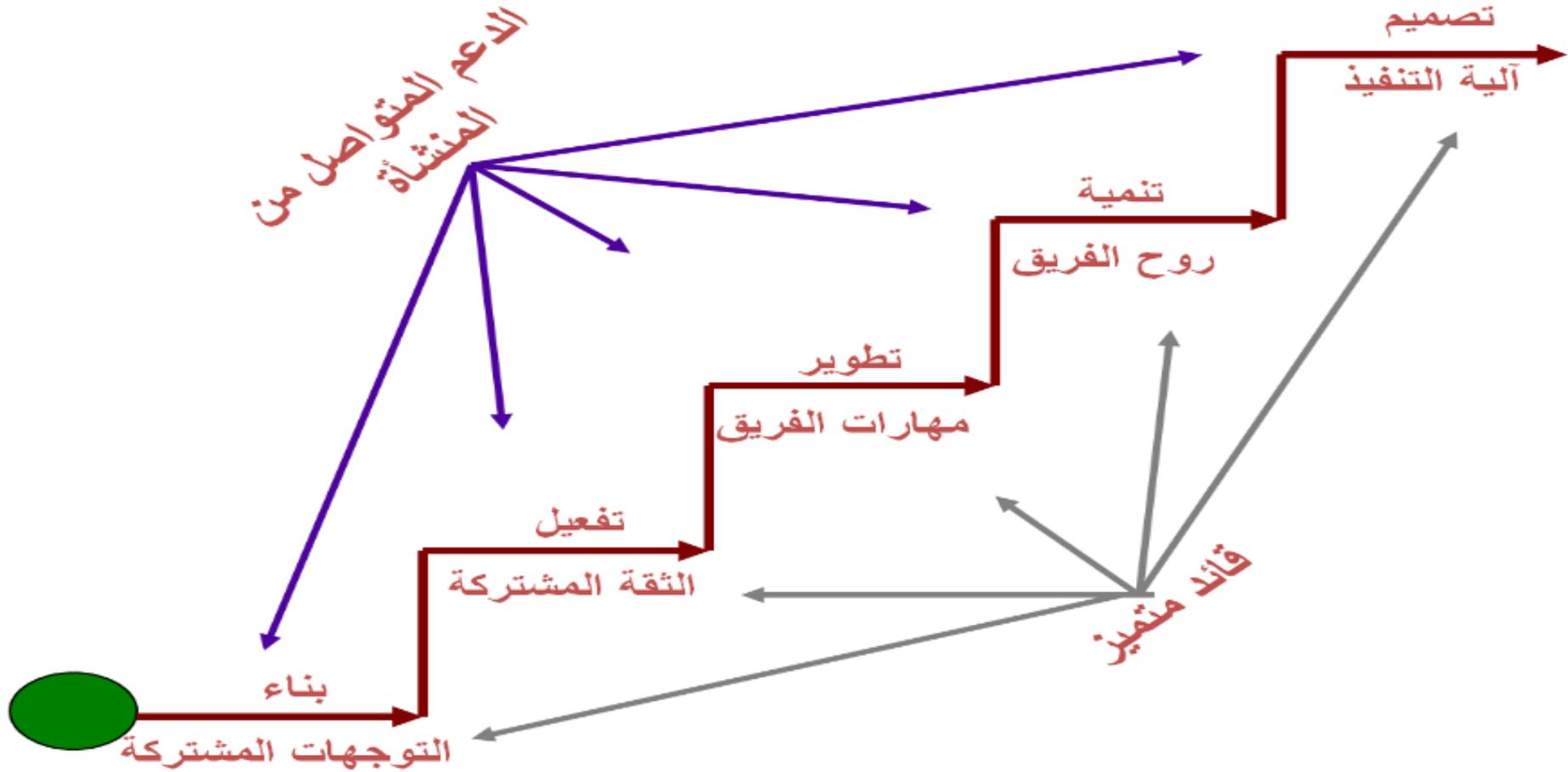


## العناصر الثقافية للمنشأة:

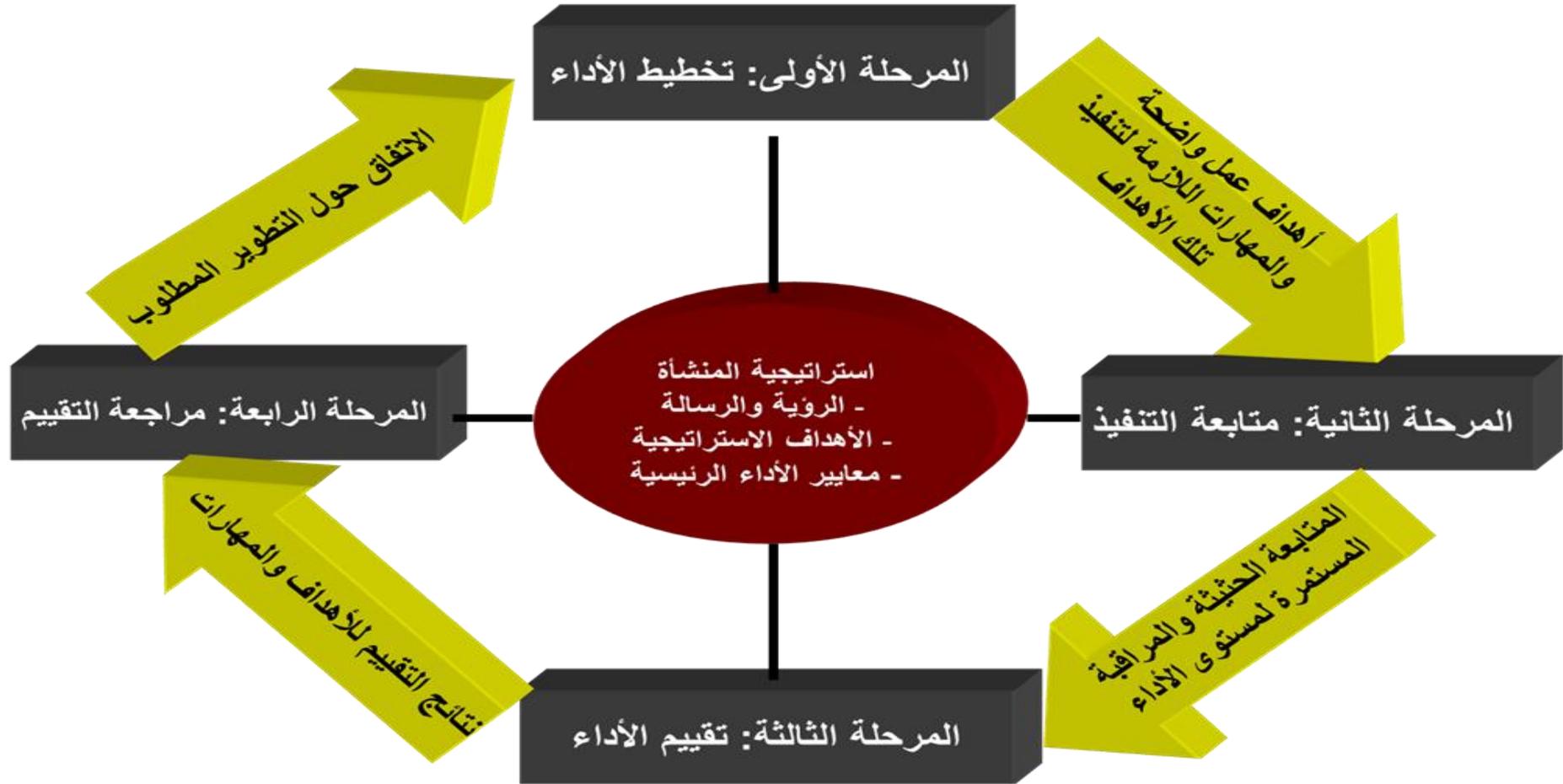
❖ ثقافة مؤسسية تسمح بتنفيذ الخطط وتتميز بما يلي:

- الاتصال الإداري الفعال
  - من أعلى إلى أسفل
  - من أسفل إلى أعلى
  - الاتصال الأفقي بين الإدارات
  - الاتصال مع الأطراف الخارجية
- سرعة اتخاذ القرارات
- الشفافية والوضوح
- التطوير المستمر لأعمال المنشأة
- التدريب المتميز
- الإشراف المباشر ومتابعة تنفيذ العمل

## الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفاعل



## نظام إدارة الأداء



## التكامل الاستراتيجي بين استراتيجية العمل والبناء التنظيمي

### هيكلية الأهداف

### الهيكل التنظيمي

